ГЛАВА 9. ****ТОРГОВЛЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ****

***Процедуры, осуществляемые в соответствии с единым перечнем административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утверждённым Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156***

|  |
| --- |
| **9.11.1. выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы** |
| **Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами**

|  |
| --- |
| * [заявление](file:///D%3A%5Ctx.dll%3Fd%3D109301%26a%3D115#a115)
* эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете
* три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете
* письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы, в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)макет наружной рекламы (при наличии) на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло
* копия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламораспространителя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)
* документ, подтверждающий внесение платы за оформление [паспорта](file:///D%3A%5Ctx.dll%3Fd%3D109301%26a%3D113#a113) средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы
 |
|  |

 |
| **Срок осуществления административной процедуры*** 30 рабочих дней
 |
| **Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры*** не менее 5 лет на технически сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкции
* не менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке
* на иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором
 |
| **Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры*** плата за услуги
 |

**Прием заинтересованных лиц в службе «одно окно» осуществляют:**

***Толкачева Светлана Анатольевна, главный специалист сектора экономики (каб.115),***

***тел. 71 73 99;***

***Дудникова Вера Алексеевна – специалист службы «одно окно» (каб.115), тел. 71 73 99;***

***Бузова Валентина Федоровна, специалист службы «одно окно» (каб.118), тел.71 50 84***

**График приема службой «одно окно»**

**вторник, четверг, пятница** - с 8.00 до 18.00;   **среда** - с 8.00 до 20.00,
**понедельник, суббота** - с 8.00 до 13.00; с 14.00 до 17.00; **воскресенье — выходной**

***В соответствии с Законом Республики Беларусь от 28.10.2008 №433-З "Об основах административных процедур" при обращении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей представляются документы:***

* *подтверждающие служебное положение руководителя юридического лица, а также удостоверяющие его личность;*
* *подтверждающие государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя;*
* *подтверждающие полномочия представителя заинтересованного лица.*

**Административная процедура № 9.11.1.**

Прошу на основании данного заявления:

|  |  |
| --- | --- |
| выдать разрешение на размещение средства наружной рекламы | V |
| продлить действие разрешения на размещение средства наружной рекламы |  |
| переоформить разрешение на размещение средства наружной рекламы |  |

**Сведения о рекламораспространителе:**

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Общество с ограниченной ответственностью «БизнесПром», директор Иванов И.И.*

место нахождения (место жительства или место пребывания)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_*г.Бобруйск, ул.Советская,9* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

оператор наружной рекламы (да/нет) \_ *нет*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учетный номер плательщика *200500777* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактный телефон (код) *8-0225-22-22-22* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

организация, индивидуальный предприниматель либо гражданин, осуществляющий адвокатскую деятельность, частную нотариальную деятельность, ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть)

**Сведения о собственнике места размещения средства наружной рекламы (уполномоченном лице):**

наименование (фамилия,собственное имя, отчество (если таковое имеется)\_\_ *УКП ЖКХ «Бобруйское ЖКХ»* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) *г.Бобруйск, ул.Советская, 8/1* \_

учетный номер плательщика *200093315*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 контактный телефон (код) 7*2-17-28,72-22-06*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

форма собственности имущества (республиканская, коммунальная, частная) \_\_ *коммунальная* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о средстве наружной рекламы:**

средство наружной рекламы \_*рекламный щит*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес места его размещения:\_*г.Бобруйск, ул. Дзержинского (возле магазина «Верас»)* \_\_\_\_\_\_\_\_

площадь рекламного поля (при его наличии) \_\_\_*18 м.кв.*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрационный номер, дата выдачи и срок действия ранее выданного разрешения (для целей продления действия, переоформления) \_\_\_\_*----------*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о внесении платы за оформление** (продление действия, переоформление) паспорта средства наружной рекламы, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения платы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размер платы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечень прилагаемых документов*:\_\_ \_(перечислить все приложенные документы согласно*

*перечню)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_*И.И.* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| МП (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата подачи заявления)

**Перечень документов, прилагаемых рекламораспространителем:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **письмо или иной документ о согласии собственника** места размещения средства наружной рекламы или лица, уполномоченного на то собственником (далее – собственник), на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом; | V |
| 2 | **документ, подтверждающийвнесение платы** за оформление паспорта средства наружной рекламы. | V |
| 3 | **эскиз** средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете; | V |
| 4 | **три фотографии** места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографиис обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете; | V |
| 5 | **макет наружной рекламы в 3-х экземплярах** на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло либо макет согласованной в установленном порядке наружной рекламы; | V |
| 6 | копия документа, подтверждающего **изготовление наружной рекламы организациями**Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь; | V |
| 7 | **копия свидетельства о государственной регистрации** организации или индивидуального предпринимателя, если в наружной рекламе содержится информация об организации Республики Беларусь или о гражданине, осуществляющем деятельность в качестве индивидуального предпринимателя; | V |
| 8 | **копия лицензии**, выданной организации или гражданину, если в наружной рекламе содержится информация о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию; | V (если есть) |
| 9 | копия документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и **стандартизации товаров**, если в наружной рекламе содержится информация о товарах, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь; |  |
| 10 | копиядокумента, подтверждающего **регистрациютоварного знака** и (или) знака обслуживания на иностранном языке, если в наружной рекламе содержится такой товарный знак и (или) знак обслуживания; | V (если есть) |
| 11 | копии документов, подтверждающих рекламирование товаров в наружной рекламе только с участием граждан Республики Беларусь, если в такой рекламе **используются образы людей**; | V (если есть) |
| 12 | копия документа, подтверждающего **регистрацию иностранного** или международного юридического лица (организации, не являющейся юридическим лицом) (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения), если в наружной рекламе содержится информация об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом); |  |
| 13 | копия согласования наружной рекламы **Министерства здравоохранения**, если в наружной рекламе содержится информация о лекарственных средствах, методах, средствах, работах и услугах в области профилактики, диагностики, лечения (включая нетрадиционные), реабилитации и протезировании, медицинской технике и изделиях медицинского назначения, медицинских технологиях, биологически активных добавках к пище, а также информация о положительном эффекте товаров при заболеваниях или расстройствах здоровья; |  |
| 14 | копия согласования наружной рекламы Министерства сельского хозяйства и продовольствия, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится **информация о ветеринарных услугах**; |  |
| 15 | копия согласования наружной рекламы Министерства внутренних дел, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о **трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей**; |  |
| 16 | копия согласования наружной рекламы Министерства внутренних дел и Министерства образования, если в наружной рекламе содержится информация об **учебе граждан Республики Беларусь за границей**; |  |

***Копии документов, указанных в пункте 6-16, заверяются***рекламораспространителем путем проставления на таких копиях подписи руководителя организации, удостоверенной печатью организации, с указанием даты заверения или подписи гражданина с указанием даты заверения.